

Principiile economiei circulare

prof. dr. NEGOIȚĂ Iolanda – Magdalena

În prezent, România se bazează pe economia liniară, ceea ce înseamnă un proces de cumpărare-folosire-aruncare la gunoi.

Economia circulară vine în ajutorul mediului înconjurător și își propune să integreze în produsele pe care le utilizăm cât mai multe materiale biodegradabile. Astfel, ele se vor putea întoarce în natură și vor putea fi refolosite, fără a polua. În situațiile în care, pentru realizarea anumitor produse sau servicii, nu pot fi utilizate materiale prietenoase cu mediul înconjurător, economia circulară promovează identificarea unei metode de reintroducere a acestora în ciclul de utilizare. În caz contrar, acestea vor fi reciclate într-o manieră cât mai puțin intruzivă pentru mediu.

Pentru a ajunge la o economie circulară fiecare aspect al vieții trebuie luat în considerare. Astfel se diminuează impactul negativ asupra naturii: de la infrastructura orașelor, energie și hrană, până la acțiunile fiecărui individ în parte.

Modelul pe care se bazează **economia circulară este unul care implică repararea și reutilizarea obiectelor, apoi reciclarea acestora pentru recuperarea materialelor**. Astfel, doar o mică parte din produse ajung la groapa de gunoi. Prin economia circulară se extinde ciclul de viață al obiectelor, materialele reciclabile devin resurse pentru noi produse, se reduce cantitatea materiilor prime extrase din natură pentru a face produse de la zero, consumul de energie și emisiile de carbon se micșorează, iar deșeurile sunt reduse la minimum. Prin urmare, când un produs ajunge la sfârșitul duratei sale de viață, materialele din care este fabricat sunt păstrate în cadrul economiei circulare. De cele mai multe ori, produsele au o durată de viață scurtată artificial pentru a maximiza profiturile.

Economia circulară se bazează pe câteva principii elementare.

Principiul 1- Renunță la obiectele de unică folosință. Investește în produse durabile, care pot fi refolosite o perioadă lungă de timp și care te ajută să economisești pe termen lung. De exemplu, îți poți lua propria sticlă reutilizabilă pe care să o umpli cu apă ori de câte ori pleci de acasă. Sau dacă preferi cafeaua *to go*, poți lua o cană sau un termos în care să cumperi de la cafeneaua ta preferată.

Principiul 2- Încearcă să reduci consumul la obiectele de care chiar ai nevoie. Atunci când mergi la cumpărături îți poți pune întrebarea „Am nevoie cu adevărat de acest produs?”. În cazul electronicelor, există tentația de a cumpăra un model imediat ce apare, însă de cele mai multe ori acestea nu sunt foarte diferite de modelul precedent. Dacă electronicele sunt funcționale, însă ai nevoie de ceva mai bun, le poți dona sau le poți vinde. Astfel, oferi o nouă șansă acelor produse, în loc să le scoți din ciclul de funcționare.

Principiul 3- Refolosește obiectele pe care le ai deja. Oferă obiectelor vechi o nouă întrebuințare. Dacă ai un tricou care nu îți mai place îl poți transforma într-un maiou *cool* sau o sacoșă fără cusături. Borcanele în care au fost diverse produse le poți folosi pentru depozitare. Cutiile de carton de la comenzile online pot fi folosite pentru cadouri viitoare sau depozitarea hainelor. Prin folosirea unui obiect cât mai mult timp, reușești să eviți producerea unor ambalaje sau produse noi.

Principiul 4- Atunci când obiectele au ajuns la finalul ciclului de viață **reciclarea** este următorul pas. Prin **reciclare se recuperează materialele**, devenind astfel noi produse. Prin reciclare se reduce cantitatea materiilor prime extrase din natură, se economisește energie și emisiile de carbon se micșorează. Prin reciclarea aluminiului se economisește 90% din energia necesară pentru a produce de la zero un alt produs? O doză se poate întoarce pe raft în doar 6 săptămâni, iar materialul a fost reciclat în proporție de 100% fără să își piardă calitatea și fără să fie folosite materii prime.

Principiul 5- Deșeurile sunt materiale valoroase, nu trebuie privite ca niște gunoaie care trebuie aruncate. În medie, pentru un cetățean UE se folosesc anual 14 tone de materiale prime, iar 5 tone devin deșeuri, care ar putea fi reduse, reutilizate, reparate și reciclate pentru a le reintroduce într-un nou ciclu de producție fără să mai fie folosite materii prime. Deși deșeurile pot fi revalorificate, cel mai bun deșeu este acela pe care nu îl producem.

Prin simplificarea cumpărăturilor, alegerea produselor de care avem cu adevărat nevoie, prin schimbarea perspectivei asupra consumerismului putem avea obiceiuri de cumpărare sustenabile. Puterea comunității este importantă pentru o cultură circulară, prin crearea de programe în comunități prin care bunurile să fie utilizate la comun. De exemplu, grădinile comunitare, accesul la producători locali, dar și la facilitățile de compostare într-o comunitate restrânsă.